

# 平成 22 年度 一般社団法人信州あなんトータルマーケティング事業計画書

## 第1 事業推進方針

- 1 一般社団法人信州あなんトータルマーケティングの設立の目的である、農業をはじめとする産業の再生と交流人口の拡大による外貨の獲得を目指し、もって地域住民の収入増加を図り、「年金プラス 50 万円構想」の実現に向けた継続性の高い事業推進に努めるものとする。
- 2 農産物の生産や特産品づくり、交流人口の拡大などに取り組む人々への最大限の貢献を目指し、中間支援組織としての役割を担い、社員の信頼と期待に応える事業展開を図るものとする。
- 3 5 年先、10 年先を見据えた長期戦略に基づく事業展開を図るとともに、広域的な連携も視野に入れたビジネスチャンスの拡大に努めるものとする。

## 第2 事業実施計画

町民の暮らしの糧としての産業の再活性化はもとより、農業の振興による地域の人間関係の形成やコミュニティの維持、都市との交流の推進による町民の潜在能力の高揚などの取り組みを継続して行うものとする。

### 1 農林産物生産拡大及び出荷販売企画事業

小規模な耕作地、限られた生産農家で最大限の取り組みを行い、課題である生産量の増加と阿南町の気候と風土が育んだおいしい野菜づくりを推進するものとする。

#### (1) 生産拡大支援事業(定款第2条第1号事業)

22 年度事業費 5,868 千円

##### ア 生産者づくり

- 生産者(社員)の募集(説明会等開催)
- 地区及び品目毎の生産者による連携づくり
- 生産(出荷)者数計画

年度	生産(出荷)者数	
	H22 計画	H21 実績
平成 21 年度	60 人	88 人
平成 22 年度	100 人	—

##### イ 生産計画作成と推奨品目推進

- 推奨品目を中心とした生産計画作成及び生産者へ推進
- 土壌菌を使った付加価値のある農産物の生産
- 平成22年度主力品目及び推奨品目

区分	品目
主力品目	キュウリ、摘果キュウリ、トマト、中玉トマト、ミニトマト、ピーマン、カラーピーマン、アスパラガス、インゲン、エダマメ、スイートコーン、ミョウガ
推奨品目	大葉、ズッキーニ、シカクマメ、スナックエンドウ、シシトウ、オクラ、ジャンボトウガラシ、バナナピーマン、オカヒジキ

ウ 営農技術指導及び安全安心指導

- 栽培講習会(品目別・阿南野菜塾)、指導会(巡回指導)開催
- 職員による訪問指導及び営農相談
- 安全安心指導(農薬の使用方法、防除日誌の記帳及び防除暦提出の徹底、農産物の安全安心生産に関する誓約書回収)
- 阿南町版栽培マニュアル「保存版 野菜のつくり方・育て方」の配付による指導

エ モデルほ場設置事業

- ほ場及び栽培品目

ほ場名	栽培品目(面積)
粟野1ほ場	春:サニーレタス(3a)、夏:スイートコーン(5a)、中玉トマト(1a)
粟野2ほ場	スイートコーン(10a)
大島ほ場	春:サニーレタス(15a)、夏:スイートコーン(15a)
新野ほ場	トマト(3a)

- 出荷のほか、一部を体験農園としてツアーに活用
- 新規就農予定者による栽培管理(新野トマトほ場)

(2) 出荷販売企画事業(定款第2条第3号事業)

22年度事業費 35,664千円

ア 出荷販売の企画一般

- 出荷又は販売先  
 (株)静鉄ストア、JA直売所(生協)、観光物産展出店
- 出荷業務の内容  
 農産物の受入れ(集荷)・検品・荷づくり・配送(出荷)⇒価格交渉⇒代金精算
- 年間出荷計画

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
山菜、春・秋野菜	JA及びJA直売所(生協)への出荷・物産展への出店											
夏野菜	/	/	/	量販店へ出荷		/	/	/	/	/	/	/

- 農産物販売目標額

年度	販売額			
	H22計画		H21実績	
	(株)静鉄ストア	JA直売所	(株)静鉄ストア	JA直売所
平成21年度	3,000万円	—	2,036万円	87万円
平成22年度	3,000万円	100万円	—	—

- ・ 年金プラス収入50万円の達成
- 新たな販売形態の開拓
  - ・ 宅配及びインターネットによる販売に関する研究

イ (株)静鉄ストアへの夏野菜出荷計画

- ルート  
 仲卸⇒(株)静鉄ストア
- 実施予定期間  
 平成22年7月上旬～平成21年10月初旬 毎週火・土曜日を除く週5回
- 出荷予定回数

63回(平成21年度57回増6回)

- 内城菌を使った農産物の出荷
- 生産者への販売状況等の情報発信
- 店内での販売促進など生産者と消費者との交流促進
- 夏野菜品目別栽培・出荷計画(JA分含む。)

品目	面積 (推計)	出荷量	品目	面積 (推計)	出荷量
きゅうり	8 a	8,243 Kg	かぼちゃ	19 a	2,527 Kg
摘果きゅうり	- a	1,278 Kg	ズッキーニ	4 a	371 Kg
トマト	11 a	7,281 Kg	ジャガイモ	16 a	4,206 Kg
中玉トマト	2 a	1,708 Kg	にんじん	1 a	140 Kg
ミニトマト	5 a	2,028 Kg	ごぼう	1 a	131 Kg
ピーマン	15 a	6,282 Kg	玉ねぎ	2 a	799 Kg
カラーピーマン	10 a	344 Kg	大根	4 a	1,324 Kg
アスパラガス	41 a	34,705 束	カブ	4 a	— Kg
千両ナス	10 a	4,073 Kg	ミョウガ	15 a	758 Kg
米ナス	12 a	473 Kg	ニンニク	5 a	326 Kg
さやいんげん	12 a	1,047 Kg	パプリカ	8 a	1,493 Kg
モロッコインゲン	1 a	82 Kg	栗	— a	469 Kg
枝豆	2 a	134 Kg	シカクマメ	3 a	86 Kg
スイートコーン	62 a	18,566 本			
			計	273 a	—

- 主な経費
  - ・ JA手数料及び使用料
    - ◇ 直販手数料  
手数料率 5%
    - ◇ 施設利用料  
取扱重量×1 kg当たりの単価
    - ◇ 電気料
  - ・ 運送費
  - ・ 出荷用コンテナレンタル料

(3) 農産物販売手数料

- ・ 手数料率 15%以内

(4) 奨励施策等

- 土壌菌肥料購入補助(設立から3年間)

- ・ 21年度補助率 3分の2以内

(5) オーナー農園等観光農園事業の振興

## 2 交流・観光振興事業

22年度事業費 10,620千円

滞在型の交流促進を図るとともに、町に現にある地域資源を使って新しい商品やサービスをつくり出すものとする。

(1) 観光振興一般事業(定款第2条第5号事業)

- ア 観光案内一般

イ 観光ツアー等の開催

- ・ 農業体験ツアー、JRさわやかウォーキング他

ウ 観光物産店への出店

(2) 農家民宿・セカンドスクール推進事業(定款第2条第7号事業)

ア 南信州観光公社との連絡調整及び農家民宿連絡会庶務

アトム手数料の徴収 児童・生徒一人につき 100 円

イ 受入農家及び受入人数の拡大

- ・ 受入対応の標準化
- ・ 南信州観光公社における占有率の向上

○ 農家民宿拡大計画

年度	受入農家数	受入人数
平成 21 年度	30 戸	1, 139人
平成 22 年度	35 戸	1, 000人

ウ 独自企画事業の実施

エ 農家への精算方法の変更(南信州観光公社⇒アトム⇒農家)

(3) 観光商品の開発研究(定款第2条第2号事業)

ア 祭り街道おあがりて連に関する庶務

イ 農産物加工品や特産品の開発、販売促進、販路拡大

(4) 「クラインガルテン新野高原」の管理運営事業

ア 町指定管理者としての業務 平成22年度から3か年

イ クラインガルテン新野高原管理組合への一部業務委託

ウ 施設概要

- ・ 場所

新野大村

- ・ 施設

滞在型市民農園 20 区画、日帰り農園、管理棟、農機具庫他

- ・ 年間予定行事

開園式、栽培説明会、共同農園作業、ホテル観賞会、納涼祭、盆踊り講習会、収穫祭、餅つき・しめ縄づくり、新年会

### 3 共通事業

○ 情報の受発信

- ・ ホームページ(インターネット)による外部及び社員への情報発信

### 4 事業実施における町との関係

産業の再生及び外貨の獲得による収入の増加を図り、暮らしを豊かにする目的を共有する点において、町と対等のパートナー関係を保つとともに、行政意向を踏まえた事業展開を推進する役割があり、町の施策について、実現可能な事業を積極的に実施するとともに、事業展開にあたり、町に対して行政として実施・支援すべき内容を引き続き働きかけるものとする。

### 第3 平成 22 年度事務局業務分担

区 分	業 務
農林業部門	① 農産物の生産拡大に関する業務 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生産計画作成</li> <li>・ 営農・技術指導</li> <li>・ 担い手確保・組織化等</li> <li>・ モデルほ場運営管理</li> <li>・ 安全・安心指導</li> </ul> ② 農林産物の出荷に関する業務 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出荷計画、調整、受け入れ</li> <li>・ 価格交渉、検品、配送</li> </ul> ③ 農林産物の販売の企画に関する業務 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販売経路(形態・販売先)の開拓と提供</li> </ul> 新 ④ オーナー農園の振興
商工業・観光・交流部門	⑤ 観光案内に関する業務 ⑥ 農業体験ツアー等の企画及び物産展への出店に関する業務 ⑦ 農家民宿・セカンドスクールに関する業務 ⑧ 特産品の開発に関する業務 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 祭り街道おあがりて連に関する業務</li> </ul> 新 ⑨ クラインガルテン新野高原の指定管理に関する業務
共通部門	⑩ 社員募集 ⑪ ホームページ等情報の受発信に関する事業 ⑫ 公共施設等管理運営受託の研究に関する事業